

财政项目支出绩效自评报告

项目名称：房地产宣传工作经费

项目单位：郑州市住房保障和房地产管理局机关

主管部门：郑州市住房保障和房地产管理局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

通过广播、电视、报纸、网络、宣传栏形式，向群众大力宣传老旧小区综合改造工程的重要意义，强化群众在整治工作中主体地位，提高群众参与感、认同感。宣传中央的房地产大政方针，确保房住不炒落到实处。资金主要用于与广播、电视和报纸、网络等媒体进行宣传合作，做好房地产法律法规的贯彻执行，做好法律顾问法律咨询服务。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额	35.00	35.00	12.26	35.03%
政府预算资金	35.00	35.00	12.26	35.03%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	预算安排基本合理	
拨付合规性	资金拨付符合资金相关用途	
使用规范性	资金使用符合相关财务管理规范	
预算绩效管理情况	目标涉及基本合理，目标完成情况便于考核	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

通过对房地产长效机制、国家试点工作、市政府重点工作、房地产新政策等进行宣传，引导房地产企业正确理解政策要求，积极响应政府主张，调整企业经营行为，顺应市场发展趋势；引导广大市民正确看待房地产市场形势，理性置业购房，促进房地产市场平稳健康发展；引导吸纳外地青年人才积极参与郑州市社会发展和经济建设，加强人才储备，服务“智汇郑州”城市发展战略；提高群众自觉参与老旧小区改造的积极性，提升市民群众居住的满意度和幸福感；大力宣传房地产新政策，提高新政策的社会普及率，让广大市民群众了解、掌握相关政策，安全置业，放心置业；强化法治力量，积极应对房地产涉法涉诉，积极维护合法权益，推进房地产管理领域的法治化建设。

2.项目年度绩效目标完成情况

能够对市政府重点工作、房地产新政策等进行宣传，引导房地产企业正确理解政策要求，引导广大市民正确看待房地产市场形势，理性置业购房，促进房地产市场平稳健康发展；强化法治力量，积极应对房地产涉法涉诉，积极维护合法权益，推进房地产管理领域的法治化建设；能够积极发声，在房地产业低谷时，加强宣传力度，营造良好的房地产氛围，增强人民群众对我市房地产发展的信心。能够关注问题楼盘等群众关切，引导群众通过政策途径反映相关问题。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：房地产宣传工作经费绩效自我评价结果为：总得分 90.12 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

法律专业顾问聘请；专题宣传期数；诉讼、法制审核质量提升情况；房地产政策宣传及时性；涉法事项应对及时性；对房地产市场政策知晓率影响。

2.没有完成绩效目标的指标

上级媒体报道数；对房地产市场政策普及的影响程度；受众群众满意度。

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

项目要及时早安排早执行，按照资金使用用途和预算支出进度完成相关目标。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无。

2.对预算安排及执行情况的建议

受疫情影响，预算支出进度较慢。

3.对资金管理的建议

无。

4.对项目管理的建议

无。

5.其他建议

无。

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析
产出指标	数量指标	法律专业顾问聘请	≥1 家	1 家	5	5	
		专题宣传期数	≥5 期	6 期	5	5	
	质量指标	上级媒体报道数	≥3 期	4 期	5	4.9	实际报道数比目标数多
		诉讼、法制审核质量提升情况	提升明显	100%	5	5	
	时效指标	房地产政策宣传及时性	及时	100%	10	10	
		涉法事项应对及时性	及时	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	对房地产市场政策知晓率影响	≥90%	90%	10	10	
		对房地产市场政策普及的影响程度	对政策普及和社会舆论引导提升明显	90%	15	13.5	拓宽宣传渠道,多方位做好房地产政策宣传,为房地产业发展营造良好的社会环境。
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群众满意度	≥90%	85%	5	4.72	受问题楼盘等影响,群众对我市房地产市场的发展满意度有待提升。

